

Ramona Furter

Senior Projektmanagerin Data & AI

Zürich · +41 78 907 14 47 · ramona.furter@icloud.com · linkedin.com/in/ramona-furter

Schweizerin, Jahrgang 1988 · Verfügbar mit Kündigungsfrist · Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend), Französisch (konversationssicher)

Über zehn Jahre Projektleitung von der Idee bis zum Rollout, heute als AI Project Lead bei der Schweizerischen Post (Transport & Logistik), davor E-Commerce mit über CHF 100 Mio. Umsatz in der Konsumgüterbranche. Datengetrieben von der Hypothese bis zur Messung: Analytics, A/B-Testing, AI/ML im produktiven Einsatz, Agent-Automationen (Agentic AI) selbst gebaut. Stakeholder-Management bis C-Level, agile Lieferung in Scrum-basierten Teams.

Berufserfahrung

Jan 2026 bis heute

AI Project Lead, Business Development

Schweizerische Post, Werbemarkt, Zürich

- Leitet AI-getriebene Geschäftsmodelle vom Opportunity Sizing über Build-or-Buy-Entscheide bis zum Launch, inklusive priorisierter Roadmap mit KPIs.
- **Zeit im Verkauf um 30% gesenkt** durch Automatisierung und AI-Implementierung.
- **Feedbackzeit auf Angebote und Pitches um 90% verkürzt** durch einen selbst gebauten synthetischen Prüf-Avatar; C-Level entscheidet über klickbare Prototypen statt Folien.

Aug bis Dez 2025

Zwischen Anstellungen und eigene Ventures

smedium, Pedal Peak, AI-Tooling

- Erste smedium-Kunden gewonnen und Websites geliefert, AI-Workflows automatisiert, eigene Tools mit LLMs gebaut; Radreise in Togo und Benin.

Okt 2024 bis Jul 2025

Senior Product Manager, Lead E-Commerce

Ifolor Group, Zürich

- E-Commerce-Ökosystem und -Strategie für ein Geschäft mit **über CHF 100 Mio. Umsatz** verantwortet, Reporting an C-Level; Budget, Ressourcen und KPIs geführt.
- **Conversion +9%, Checkout-Rate +15%** über Research, A/B-Testing und Analytics (GA4).
- Crossfunktionales Team und externe Agenturen geführt.

Jun 2023 bis Sep 2024

Lead Project Manager

Brixel, Zürich

- Partnerschaften mit Finanzinstituten (UBS, Baloise) verantwortet, die das Wachstum trugen.
- Brücke zwischen Senior-Stakeholdern der Kunden und dem internen Produktteam: Business-Anforderungen in umsetzbare Konzepte übersetzt.

Mär 2020 bis Mai 2023

Marketing & Growth Lead, Founding Team

WePractice (Sparrow Ventures / Migros-Gruppe), Zürich

- Gesundheits-Venture im Gründungsteam aufgebaut: **zwei Finanzierungsrunden, 10 Standorte, 23 Mitarbeitende, über 170 Kundinnen und Kunden.**
- Go-to-Market hypothesen- und datengetrieben aufgebaut, **über 1000 Klienten-Matches im ersten Jahr**; Marketing- und Sales-Team nach der Series B geführt.

Sep 2019 bis Sep 2022

Growth & Venture Builder

Sparrow Ventures, Zürich

- Growth und Go-to-Market für mehrere interne Startups, von der Validierung bis zum Scale-up; Experimente zur Conversion-Steigerung und CAC-Senkung.

Jan 2017 bis Aug 2019

Intrapreneurin Innovation

Die Mobiliar, Bern

- Markt-Piloten vom MVP bis zum Launch aufgebaut und betrieben: Smide (heute BOND Mobility), XpertCheck, Lizzy; Markteintrittsstrategien und Experimente nach Design Thinking.
- Crossfunktionale Teams gecoacht, externe Agenturen gebrieft und geführt; Jobrotation im Digital Marketing (SEO/SEA, Web-Analytics).

2005 bis 2016

Frühe Jahre: Produktmarketing und kaufmännische Basis

Promena, Junior Trade Marketing Manager (2016) · Cruspi, Junior Product Manager (2014 bis 2015) · Domaco, Assistant Product Manager (2010 bis 2014) · Kuoni, AMAG, Buchhaltung (2008 bis 2010) · Bridgestone, KV-Lehre (2005 bis 2008)

Eigene Marken und Projekte von der Idee bis zum Marktstart in der Konsumgüterindustrie, Budget-, Reporting- und Zahlenverantwortung von Anfang an.

Eigene Ventures

2023 bis heute

Pedal Peak, Gründerin

Velorouten-Plattform, live mit echten Nutzerinnen und Nutzern

- End-to-end selbst gebaut und betrieben mit AI-Tooling (SvelteKit, Cloudflare, Strava API, n8n): **331 Routen in 12 Ländern.**

Ausbildung

BBA Betriebsökonomie

Zentrum Bildung, Baden · 2012 bis 2015

Certified Mental Health Coach

IPC Academy, Zürich · 2020 bis 2021

CAS Digital Marketing

HWZ, Zürich · 2019 bis 2020

CAS Innovation

BFH, Bern · 2016 bis 2017

Diplom Online Marketing inkl. Google Ads

2016

Kauffrau E-Profil, EFZ

Wirtschaftsschule KV Baden · 2005 bis 2008

Kompetenzen

Projektleitung: Ideation bis Rollout, Zeit-, Budget- und Qualitätsverantwortung, Risiken und Abhängigkeiten, Stakeholder-Management bis C-Level

Data & AI: AI/ML im produktiven Einsatz, Agentic AI (Agent-Automationen mit n8n), LLM-Tooling (Claude inkl. Claude Code, ChatGPT, Prompt Engineering)

Analytics: Google Analytics inkl. GA4, A/B-Testing, KPI-Tracking, Web-Analytics

Arbeitsweise: agil (Scrum-basierte Produktteams), Design Thinking, Magento, JIRA

Wie ich ein Data-&-AI-Mandat aufsetzen würde, steht durchgearbeitet auf ramona-eraneos.pages.dev